

## ZU MEINER PERSON



Alice Baumann  
Marienstrasse 30  
CH-3005 Bern  
07.01.1961

+41 79 709 12 34

[alicebaumann@me.com](mailto:alicebaumann@me.com) (Privat)

[alice.baumann@yourconsultant.ch](mailto:alice.baumann@yourconsultant.ch) (Geschäft)

### MEINE VISION

Ich setze mich dafür ein, künftigen Generationen ein ausgewogenes und wertvolles Leben zu ermöglichen. Mein Wirken stiftet Sinn. Für meine Arbeit stehe ich jeden Tag begeistert auf. Weil ich die Natur liebe, verbinde ich Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft. Mein Interesse gilt materiellen und immateriellen Innovationen für das Wohl der Menschen. Konsequenter engagiere ich mich für eine wertorientierte Wirtschaft, welche meine Vision «Shaping a better life» teilt.

### MEINE MISSION

Beseelt vom digitalen und gesellschaftlichen Wandel setze ich meine Leadership, Leidenschaft und Loyalität für die strategischen Ziele meiner Stakeholder ein. In Organisationen inspiriere und unterstütze ich Führungskräfte und Mitarbeitende in ihrem täglichen Planen und Handeln. Auf strategischer oder operativer Ebene erarbeite ich Massnahmen um die Unternehmensziele effizient, effektiv und nachhaltig zu realisieren. Ich arbeite gern für Unternehmensleitungen und in strategischen Gremien, deren Mitglieder Diversität akzeptieren sowie konsensorientiert und wertebasiert handeln.

### MEINE KOMPETENZEN

Meine Kunden nutzen meine Führungserfahrung sowie meine Fähigkeiten in der Transformation von Menschen und Organisationen sowie in den Fachbereichen Innovation, Trend Scouting, Strategie, Marketing und Kommunikation – auf der Ebene Verwaltungsrat, im Interimsmanagement, in der Projektleitung oder Unternehmensentwicklung oder als Sparring Partner. Mit meinem synergistischen Denken und Handeln helfe ich mit, den kulturellen Wandel, die Neugestaltung von Arbeitswelten, die strategische Neuausrichtung auf nachhaltige Geschäftsmodelle und die Neupositionierung von Organisationen zu pilotieren. Dies mit lokalem Ansatz und globalem Denken: Weltweit neue Entwicklungen aufspürend, analysiere und helvetisiere ich Megatrends der Zukunft, sodass sie vorhersehbar und bei Bedarf im Schweizer Massstab praxisnah implementierbar sind.

### MEINE KERNTHEMEN

Mir liegt die zirkuläre Wirtschaft am Herzen. Wie uns die Gegenwart zeigt, sind unsere Ressourcen endlich – es steht in unserer Verantwortung, sie zu schützen. Ich nehme die Agenda für nachhaltige Entwicklung der UNO (SDGs bis 2030) und den CO<sub>2</sub>-Klimaschutz (Klimaneutrale Schweiz ab 2050) sehr ernst. In der Kreislaufwirtschaft sehe ich viele Chancen für neue Geschäftsmodelle, für Reduktionen der Umweltbelastung und Kosteneinsparungen. Denn dank der Kreislaufwirtschaft sind Unternehmen weniger abhängig von Rohstoffen aus dem Ausland; sie sind innovativer und kooperieren mehr. Das macht sie resilienter gegenüber Krisen.

Viel Potenzial zu mehr Umweltschutz haben sowohl die globale wie lokale Mobilität von Menschen und Verkehrsmitteln sowie die traditionelle Bauindustrie. Im Immobilienbereich bringe ich gemeinsam mit Experten meine Fähigkeiten ein: faktenbasierte Analysen und innovative Ideen für die Entwicklung von Quartieren und Arealen, Projektentwicklung, nachhaltiges Bauen von Immobilien und städtischer Infrastruktur sowie digitale Massnahmen für Betrieb, Umnutzung oder Rückbau. Daher war ich eine frühe Unterstützerin der «CE2-Nachhaltigkeitskonferenz» sowie des Pionierprojekts «Madaster Schweiz». Deren e-Plattform inventarisiert die Ressourcen jeder Immobilie, bewertet sie und stellt sie für eine Umnutzung zur Verfügung. Weitere Herzensthemen sind Konzepte zu Human Smart City sowie zur Verdichtung. In der Entwicklung, Digitalisierung und Datendichte stelle ich stets den Menschen ins Zentrum, damit unsere Städte lebenswert bleiben. Die Bedürfnisse der Kunden – der öffentlichen Hand und der Investoren – sowie deren Endkunden – der Nutzer – gilt es zu erfüllen.

## **MEIN CHARAKTER**

Mein Umfeld attestiert mir eine hohe Sozialkompetenz und die Fähigkeit, Talente zu entdecken und zu fördern. Ich gelte als inspirierende Führungsperson und Meinungsmacherin mit einer gesunden Mischung aus Querdenken, pragmatischem Vorgehen und Mut zum Risiko. Ich leiste gern viel und arbeite effektiv und effizient, lösungsorientiert und ressourcenfokussiert. Quer denken und gradlinig handeln passt zu mir.

## **DETAILS ZU MEINER PERSON**

### **AUS- UND WEITERBILDUNGEN (AUSZUG)**

- Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ: **CAS Social Media Management (2013)** mit Study Tour USA
- Lehrgang Institut für Führung und Personalmanagement, HSG: **Neue Konzepte VR-Management**
- ZfU Zentrum für Unternehmensführung: **Diverse VR-Seminare**
- Fachhochschule Nordwestschweiz: **NDS Master of Corporate Communication Management (2002)**
- Zahlreiche Fach- und Führungs-Weiterbildungen an Fachhochschulen, bei der SRG, bei Firmen, Verbänden und privaten Instituten
- Sprachaufenthalte USA (1980) und Spanien (1986)
- Matura B Kantonsschule Schaffhausen (1980)

### **SPRACHEN**

- Muttersprachen Deutsch und Dänisch, fließend Französisch und Englisch, gutes Verständnis Italienisch und Spanisch. Arbeitssprachen Deutsch, Französisch und Englisch.

### **FOKUS**

- Starke Leadership mit Fokus auf strategische Weiterentwicklung des Unternehmens, Marketing, neue Geschäftsmodelle, Produktentwicklung und Servicequalität für interne und externe Kunden
- Bewusste Fokussierung auf Kundenerlebnis/Kundenbedürfnis und Markenpositionierung im Markt
- Hohe Innovationskraft und Begabung zum Querdenken mit Sinn für die interaktive Zukunft
- Freude an agilen Prozessen und flexiblen Mitarbeitenden
- Erfolgs- und zielorientiertes Verhalten mit Blick auf die Ausweitung der Wertschöpfungskette
- Unbändiger Wille, in vorausliegenden Denkräumen neue Erkenntnisse zu gewinnen und der Branchenentwicklung voraus zu sein mit Inspiration anderer Branchen
- Hohe Auftrittskompetenz, Begabung für mitreissendes Storytelling
- Ausgeprägte Fähigkeit, in Gesprächen die Bedürfnisse diverser Stakeholder zu erkennen
- Hohe Loyalität zu Firma, Teams und Themen
- Vertrauensfördernde Kommunikation in Führung und Verhandlung
- Authentische, effiziente und konsistente Arbeitsweise
- Lösungsorientiertes Krisen- und Konfliktmanagement
- Fähigkeit zur Zusammenarbeit in einem multikulturellen Umfeld
- Vernetzt in CEO-/VRP-Kreisen, übergreifenden Think Tanks, Fachgruppen und Verbänden
- Startup-Erfahrung durch mehrfache Firmengründungen sowie Begleitung Kunden-Startups/KMU
- Begleiten von Startups und Scannen von deren Relevanz für den Auftraggeber
- Expertin in Trend Scouting, Innovation, Disruption, Leadership, Kommunikation, Branding, Markenbildung und -führung, Neupositionierungen sowie Krisenmanagement für Organisationen

- Redaktion, Textkreation, Referate, Interviews, Moderationen von Events, Podien, Workshops

## MEINE ENGAGEMENTS

### • EINTRITT INS OPERATIVE TEAM DER YOUR CONSULTANT AG

**Consultant** für Innovation/Trendscouting und Transformation, Projektleiterin sowie Interimsmanagerin. Übernahme der Geschäftsführung in Ergänzung zur heutigen Funktion als **Verwaltungsrätin/Co-Gründerin** your Consultant AG.

Ab 01.10.2020

### • LOSINGER MARAZZI SA (AUSZUG)

**Direktorin für Innovation/Trendscouting, Transformation, Strategisches Marketing, Operatives Marketing**

01.06.2015 – 30.09.2020

#### Aufgaben

- Aufbau und Entwicklung der neu geschaffenen Position «Strategie & Innovation»
- Zusätzliche Übernahme und nationaler Ausbau «Operatives Marketing»: Immobilienbeurteilungen und Markteinschätzungen für Immobilienprojekte in Form von Produkt-, Standort- und Marktanalysen
- Kreation von Mehrwert durch neuartige Leistungen und Materialien in Immobilienentwicklungsprojekten
- Leitung Dienstleistungs-Center «Innospace»: Trendscouting und Trendreports, Know-how-Transfer zur Unternehmensentwicklung für Losinger Marazzi und den Mutterkonzern Bouygues mit Hauptsitz Paris
- Publikation interner Newsletter «InnoFlash» zu Themen, Trend, Screening von Startups, KMU, Corporate
- Study Tours in Europa und USA, Workshops, Interviews, Artikel, Vorträge, Mitwirkung an Podien über Immobilienentwicklung, Innovation und Transformation, Anlaufstelle für Startups, KMU, Hochschulen
- Proaktive Kundenakquisition sowie Kundenpflege und -empfang, Auf- und Ausbau von Netzwerken
- Einführung der strategischen Achse «Kreislaufwirtschaft» im Sinn der Nachhaltigkeit
- Engagement für die strategische Achse «Kundenerlebnis» als Teil des Changemanagements

### • FRÜHERE TÄTIGKEITEN (AUSZUG)

#### • 2002–2015 consign – identity communication design AG

Co-Gründerin, VRP, Managing Partner mit Verantwortung für Strategieberatung, Branding, Krisenkommunikation, Sparringpartner für Verantwortliche, Ghostwriting für exponierte Persönlichkeiten, Changemanagement, Gründung, Neupositionierung, Markenbildung/-führung, Design, interne/externe Kommunikation

#### • 2000–2002 Galenica

Zuerst Consultant, später Head of Corporate Communication Management

#### • 1996-2015 Langjährige Interimsmandate als Kommunikationsleiterin für Verbände

Beispiele: Schweizerisches Rotes Kreuz Bern, Soliswiss AG – Organisation für Auslandschweizer, Verband Swiss Fashion Stores, Verband bernischer Notare

#### • 1994–2001 Schweizer Revue – fünfssprachige Zeitschrift für Auslandschweizer

Mandat als Stv. Chefredaktorin

#### • 1990–2015 Schweizer Handelszeitung

Mandat als Autorin von mehreren hundert Reportagen und Porträts über CEO's und KMU für die Spezialseite «Köpfe der Wirtschaft» sowie für Themenbeilagen

#### • 1986–2015 ABC Alice Baumann Conception

- Journalistin für die Deutschschweizer Presse
- Kommunikationsberaterin für KMU und NGO diverser Branchen
- Für Verbände und Bildungsinstitutionen: Schulungen, Moderationen von Workshops und Podien

- Herzensprojekte: Realisation von Büchern und Berichten, Ausstellungen sowie Live-Berichten
- Fokus Bauindustrie: Mandate IttenBrechtbühl (25 Jahre), GWJ, Batigroup, Marazzi, Frau am Bau

- **1986-1992 Schweizer Radio DRS**

Nachrichtenredaktorin der Abteilung Information und Einsätze auf Zeit in anderen SRG-Abteilungen

- **1982–1986 Redaktionelle Mitarbeiterin «Der Bund»**

Autorin und Redaktorin in allen Ressorts

- **1981-1982 Volontariat «Schaffhauser Nachrichten»**

Journalistin/Redaktorin

- **NETZWERKE, PLATTFORMEN UND INFOQUELLEN (AUSZUG)**

- **Mitgliedschaften**

ActionJam, Schweiz. Management Gesellschaft, Swiss Board Forum, Swiss Venture Club, GetDiversity, Business & Professional Women, Circle, SwissPropTech

- **Plattformen**

InnoArchitects, Impact Hub, CE2, Swiss Economic Forum, Swiss Innovation Forum, Digital Economic Forum, WorldWebForum, X.Days, Digital Real Estate Summit, SmartSuisse, Swiss Energy & Climate Summit, BIM-Kongress, SMG-Forum, ExpoReal München, Leading Ladies Conference, div. Startup Accelerators USA/Asien

- **Universitäten**

Hochschule Luzern, Hochschulen Nordwestschweiz, Berner Fachhochschulen, ETH Zürich, EPFL Lausanne

- **Infoquellen**

Zukunftsinstitut Deutschland, Fraunhofer-Gesellschaft, Gottlieb-Duttweiler-Institut GDI, W.I.R.E, e-Plattformen in USA und Asien

- **M A N D A T E**

- **2019 – heute «ActionJam», Schweizer Netzwerk für Innovationsmanagement**

Vorstandsmitglied [www.actionjam.ch](http://www.actionjam.ch)

- **2019 – heute «Smart City Verein Bern»**

Vorstandsmitglied [www.smartcity-bern.ch](http://www.smartcity-bern.ch)

- **2019 – heute CE2-Nachhaltigkeitskonferenz**

Mitglied Steering Comitee von NZZ-Konferenzen/Swiss Economic Forum [www.ce2.ch](http://www.ce2.ch)

- **2018 – heute «Innorookie», Innovations-Training für Lernende**

Jurymitglied [www.innorookie.ch](http://www.innorookie.ch)

- **2013–2015 Asante Holding AG**

Verwaltungsrätin in 6 bau- und baunahen Tochterunternehmen der Asante Holding [www.wirzag.ch](http://www.wirzag.ch)  
Austritt in Folge von Stellenantritt bei Losinger Marazzi

- **2006 your Consultant AG**

Co-Gründerin und Verwaltungsrätin [www.yourconsultant.ch](http://www.yourconsultant.ch)

- **PUBLIKATIONEN (AUSZUG)**

- Für Eidg. Personalamt Peter Hablützel: Co-Autorin Schriftenreihe über Symposien Wirtschaft & Politik
- Für WEKA: Management Dossier Verwaltungsrat: «Der VR im Umgang mit Branding und Kommunikation»
- Für Swisscom: Content und Designberatung 2 CX-Lehrmittel für Mitarbeitende zu «Human Centered Design»
- Für Leonie Eicher: Redaktion und Realisation Buch «Magie des Bauens: Alte Rituale neu entdeckt»

- Für Fischer Verlag: Idee, Konzept, Text und Realisation Buch «Das Stundenbuch der Eigenzeit»
- Für Reha-Zentrum Höhenlinik Heiligenschwendi: Buchtext «100-Jahr-Jubiläum» mit Illustrator Stephan Bundi